



Husqvarna®

Código de conduta do Grupo Husqvarna

Agir com integridade

Carta de apresentação do Código de Conduta

Nossa empresa se reinventou continuamente e com sucesso, ao longo dos séculos, impulsionando a inovação e a transformação em cada segmento da indústria em que atuamos. Todos nós podemos nos orgulhar desse legado. Devemos estar igualmente orgulhosos de nossa reputação como empresa de alta integridade. Como a administração do Grupo Husqvarna, estamos comprometidos em manter os aspectos de nosso legado enquanto conduzimos nossa agenda voltada para o futuro.

As regras e princípios do Código de Conduta (o “Código”) modelam como cuidamos de nossos clientes, investidores, partes interessadas e uns dos outros. À medida que buscamos corajosamente novas ideias e melhores formas de fazer negócios, o Código mostrará a você como atingir essas metas da maneira certa. Você é nosso embaixador número um. Precisamos incentivar os diálogos! O Código pretende ser um guia prático e fornece exemplos que explicam como essas regras e princípios se aplicam a diversas situações.

Somos apaixonados por **Moldar Grandes Experiências** e reconhecemos que isso exige muito trabalho. Para realmente moldar grandes experiências, reconhecemos a importância de fazer a coisa certa ao fazer negócios. Conhecer as Políticas do Grupo, aplicar o bom senso, ser honesto e falar com franqueza são formas de continuar Agindo com Integridade e de construir uma cultura vencedora. Juntos.



Índice

AGIR COM INTEGRIDADE

- 4 Qual é o propósito do Código?
- 4 Quem deve seguir o Código?
- 6 Seja a voz da integridade
- 7 Como tomar a decisão certa

HONESTIDADE E JUSTIÇA

- 10 Princípios da concorrência
- 12 Antissuborno e oferta de presentes
- 14 Relatórios financeiros confiáveis
- 14 Conflito de interesses
- 16 Envolvimento político
- 16 Doações e patrocínios
- 16 Uso indevido de informações privilegiadas
- 18 Conformidade do comércio internacional
- 18 Trabalhar com parceiros comerciais de boa reputação

GERENCIAR CUIDADOSAMENTE OS ATIVOS DA EMPRESA

- 22 Gerenciamento de arquivos
- 22 Privacidade de dados
- 22 Propriedade intelectual
- 24 Proteger ativos de informações
- 24 Rotinas de segurança e gestão de incidentes
- 26 Comunicação e redes sociais

A BASE DO NOSSO TRABALHO

- 30 Condições justas de emprego
- 30 Sem trabalho forçado ou infantil
- 30 Unindo inclusão e diversidade
- 32 Saúde e segurança dos funcionários
- 32 Liberdade de associação
- 32 Combate ao assédio

SEGURANÇA E QUALIDADE

- 36 Segurança e qualidade

SUSTENTABILIDADE

- 40 Sustentabilidade

DENÚNCIAS

- 42 Denunciar suspeita de violação
- 42 O que acontece quando faço uma denúncia?
- 43 Nosso compromisso de Prevenir retaliações

Agir com integridade

Qual é o propósito do Código?

A integridade é fundamental para o Grupo Husqvarna. Os princípios que embasam nosso trabalho estão profundamente conectados às nossas tarefas do dia a dia: (i) somos justos e honestos na condução dos nossos negócios, (ii) somos todos responsáveis Uns pelos outros no local de trabalho, (iii) estamos comprometidos em cuidar do nosso meio ambiente, e (iv) consideramos a segurança e a qualidade de nossos produtos como fatores essenciais.

Agir com integridade e obedecer ao nosso Código de Conduta (“Código”) significa refletir os valores do Grupo Husqvarna em todos os países em que atuamos.

Quem deve seguir o Código?

Ao lado de outras Políticas do Grupo, o Código forma o alicerce do nosso modo de trabalhar e se aplica a todos os funcionários, executivos e diretores.

Todos os funcionários devem agir de acordo com o Código, as Políticas do Grupo e as leis, ou seja, agir com integridade.

Todos os gerentes são responsáveis por comunicar e aplicar o Código e as Políticas do Grupo com suas respectivas equipes, liderando pelo exemplo e demonstrando a intenção e o espírito do Código.

Não cumprir o Código e as Políticas do Grupo, o que inclui deixar de denunciar uma não conformidade, pode levar à ação disciplinar, ou até mesmo a rescisão do contrato de trabalho.

O propósito do Código é fornecer à nossa organização padrões e valores para que façamos o que é certo para nossos clientes, parceiros comerciais, acionistas, funcionários, comunidades e meio ambiente.

O Grupo Husqvarna continuamente avalia e seleciona parceiros comerciais com base em suas capacidades para de cumprir os princípios do Código.

Se um parceiro comercial desobedecer ao Código e/ou a outras leis ou regulamentos aplicáveis, solicitaremos as devidas medidas corretivas e, se necessário, rescindiremos o relacionamento.



O Grupo Husqvarna está comprometido com os princípios do Pacto Global das Nações Unidas, cujo objetivo é alinhar as empresas aos princípios de direitos humanos, trabalho, cuidados ambientais e de combate à corrupção. O Grupo Husqvarna integra a Iniciativa do Pacto Global das Nações Unidas desde 2013.

Os princípios do Código também são baseados nas Diretrizes da OECD para Empresas Multinacionais e na Declaração ILO de Princípios e Direitos fundamentais no Trabalho.

Seja a voz da integridade

Nosso compromisso é conduzir os negócios com a mais alta integridade. Para isso, todos os funcionários precisam conhecer e obedecer ao Código e às Políticas do Grupo, além de se sentirem capacitados para falar e/ou denunciar violações ou casos de não conformidade.

Nossos gerentes lideram pelo exemplo

Nossos gerentes devem pessoalmente dar o exemplo de integridade, e não apenas com palavras, mas com ações. Se você for um gerente:

- Crie um ambiente aberto no qual as pessoas se sintam confortáveis para falar sobre preocupações com você.
- Sempre que for apropriado, fale com sinceridade e convicção sobre a importância da conformidade.
- Faça com que os funcionários que se reportam a você entendam que os resultados dos negócios nunca serão mais importantes do que a obediência ao Código e às Políticas do Grupo.

Como tomar a decisão certa

Em toda ação (ou inação) da sua parte no dia a dia, leve em conta o seguinte:



Agir (ou deixar de agir) nesse caso está dentro da lei?

Essa atitude está de acordo com os requisitos e o espírito do Código?



Como eu me sentiria se minha decisão aparecesse na primeira página dos jornais?

Eu me sentiria confortável se tivesse que explicar o que fiz (ou deixei de fazer) à minha família?



Como isso afetaria a reputação do Grupo Husqvarna?

Fale e faça perguntas

Se você experimentar ou testemunhar um comportamento questionável, que não lhe pareça certo, provavelmente você tem razão. Em muitos casos (e se você se sentir confortável em fazer isso), o melhor a se fazer é falar direto com a pessoa que está apresentando uma conduta questionável. Algumas vezes, todos nós precisamos ser lembrados dos padrões de comportamento esperados e definidos em nosso Código. Se você estiver em dúvida sobre tal conduta, busque as respostas sem hesitar.

Para fazer perguntas e relatar suspeitas de violações, siga qualquer um dos seguintes métodos:



Fale com seu gerente direto ou uma pessoa dos Recursos Humanos ou do Jurídico



Envie um e-mail para o Departamento de Compliance
compliance@husqvarnagroup.com



Entre em contato pelos canais locais de denúncias descritos na nossa Política de Denúncias ([link](#))



Use a AlertLine on-line em husqvarnagroup.ethicspoint.com ou faça uma ligação telefônica ([link](#))

- Para mais informações sobre a cultura “Não fique em silêncio”, consulte nossas **Políticas de Denúncia** e outras **Políticas do Grupo** no Connect / How We Work ([link](#))
- Consulte a [Página 42](#) se quiser saber mais sobre como denunciar suspeitas de violação





Conduzimos nossos negócios de modo justo e honesto

O Grupo Husqvarna e cada um dos nossos funcionários devem seguir as leis e os regulamentos de cada país em que operamos. O Código estabelece o comportamento mínimo aceitável, mas as leis locais podem exigir um padrão mais alto.

10 Princípios da concorrência

12 Antissuborno e oferta de presentes

14 Relatórios financeiros confiáveis.

14 Conflitos de interesse

16 Envolvimento político

16 Doações e patrocínios

16 Informações privilegiadas

18 Conformidade do comércio internacional

18 Trabalhar com parceiros comerciais de boa reputação



Princípios da concorrência

O Grupo Husqvarna compete no mercado de maneira ética e justa, sem se envolver em atividades inadequadas ou práticas comerciais desleais.

Você nunca deve concordar ou colaborar com outras empresas para fixar preços, alocar mercados ou manipular qualquer processo de licitação.

Você nunca deve coletar informações de mercado ou de inteligência competitiva por meios ilegais ou inapropriados.

Exemplo 1

Em uma conversa com o funcionário de um concorrente em uma feira de negócios, pedem para você falar sobre suas dificuldades com um varejista em comum, incluindo sua participação nas vendas e as margens de lucro.

Esclareça imediatamente que você não pode discutir esses assuntos e informe ao seu gerente e ao Departamento Jurídico sobre a conversa.

Exemplo 2

Um dos nossos fornecedores diz que pode compartilhar com você a lista de preços de um concorrente utilizando as informações de login que ele tem na Intranet do concorrente.

Recuse a oferta. Você consegue informações sobre a concorrência em todas as fontes públicas, como sites, relatórios anuais e outros materiais informativos. Lembre-se, no entanto, que você (ou qualquer pessoa em seu nome) não pode obter informações confidenciais de uma fonte não pública.

Exemplo 3

Você participa de uma reunião de associação do setor com concorrentes para discutir e aprender sobre padrões de produtos. Um dos concorrentes também quer falar sobre solicitações de aumento de preço de um fornecedor de matéria-prima em comum.

Você deve parar a discussão ou sair da reunião e pedir que as atas reflitam sua saída da reunião. Além disso, informe ao seu gerente e ao Departamento Jurídico sobre a conversa.

O que devo fazer?



- Você é responsável por entender a **Política da Lei da Concorrência** da empresa ([link](#)).
- Não converse nem troque informações comerciais confidenciais com nossos concorrentes.
- Evite contatos de qualquer tipo com a concorrência que possam criar a aparência de um acordo ou entendimento inadequado.





Combate ao suborno e oferta de presentes

Proibimos qualquer forma de corrupção ou suborno, em todos os países do mundo, nos setores privado e público. Isso inclui qualquer situação em que qualquer um de nossos funcionários saiba, ou tenha motivo para saber, que nossos parceiros de negócios estão envolvidos com a prática de suborno ou corrupção envolvendo nossos produtos ou ofertas.

Não aceite nem ofereça qualquer presente a um funcionário público. Não ofereça um presente ou qualquer item de valor, seja diretamente ou através de terceiros, a qualquer cliente ou parceiro comercial para conquistar ou manter negócios ou receber qualquer outra vantagem.

Não aceite presentes ou qualquer coisa acima de um valor modesto, incluindo benefícios, reembolsos ou entretenimentos, seja diretamente ou através de terceiros, que possam afetar ou sequer parecer afetar sua objetividade ou julgamento profissional.

Também é proibido fazer ou permitir a ocorrência dos "pagamentos de facilitação" para agilizar ações administrativas de rotina por uma entidade ou autoridades públicas. Todas as solicitações de pagamentos de facilitação devem ser recusadas e relatadas ao departamento jurídico.

Exemplo 1

Um funcionário de um fornecedor do Grupo Husqvarna convida você para um jantar e um evento esportivo.

Não aceite um presente/hospitalidade, a menos que o valor seja modesto e que a recusa seja ofensiva. Mesmo que você acredite que a oferta não afeta os relacionamentos comerciais, evite aceitar esse tipo de oferta.

Exemplo 2

Um fornecedor de tecnologia que a empresa está considerando lhe convidar para um seminário patrocinado de fim de semana. O fornecedor se oferece para pagar a viagem e custos de hotel. As informações do seminário também seriam úteis ao considerar o valor da tecnologia.

A menos que a empresa aceite pagar todos os custos da participação, recuse o convite para evitar a aparência de que você fez sua escolha tecnológica influenciado pelo fim de semana proporcionado pelo fornecedor.

Exemplo 3

Um agente afirma ter boas relações com o governo e diz que consegue obter de forma acelerada a emissão de uma autorização para construção, mas a taxa que ele cobra é alta e fora do comum.

Devido à taxa alta, o pagamento pode ser considerado um suborno e, portanto, recuse a trabalhar com o agente para executar os serviços.

O que devo fazer?



- Você tem a obrigação de ler e entender a **Política de presentes e entretenimento** ([link](#)) e a **Política de combate à corrupção e ao suborno** ([link](#)) da empresa.
- Nunca ofereça, prometa ou autorize um pagamento ou doação de qualquer item de valor a alguém com a finalidade de obter vantagem comercial indevida.
- Quando trabalhar com distribuidores ou agentes terceirizados, entre outros, exija que tenham uma conduta de negócios nos mesmos níveis de integridade e honestidade que os nossos, incluindo evitar o pagamento ou a oferta de presentes ou subornos.
- Suspeite de qualquer solicitação de pagamento a uma pessoa que não esteja relacionada à transação em questão ou de uma solicitação de que pagamentos sejam feitos em outro país ou a um terceiro.
- Informe ao seu gerente ou ao RH toda vez que você receber um presente. Lembre-se de que a transparência é essencial.

Exemplo 4

Um revendedor quer aproveitar um programa de subsídio do governo pelo qual os clientes dos nossos produtos vendidos pelo revendedor são elegíveis para receber descontos/subsídios governamentais. Nesse contexto, o revendedor pede que você transmita ao governo informações falsas sobre preços.

Recuse-se imediatamente a fornecer essas informações falsas e informe ao revendedor que o Grupo Husqvarna não fará parte de qualquer conluio que possa induzir o governo a erro em relação ao programa de subsídio.



Relatórios financeiros confiáveis

Todas as entidades do Grupo Husqvarna devem aplicar princípios de contabilidade uniformes para gerar informações financeiras consistentes e comparáveis. Esses princípios contábeis são estabelecidos no Manual de contabilidade da Husqvarna, que está totalmente em conformidade com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS, na sigla em inglês) e com as interpretações técnicas IFRIC adotadas pela União Europeia.

Todas as contas e relatórios devem ser conduzidos com precisão e em um alto nível de qualidade.

Para fins de conformidade legal, todas as entidades também precisam estar em conformidade com os princípios contábeis geralmente aceitos e as leis locais quanto aos seus registros contábeis.

Conflito de interesses

Nunca use sua posição no Grupo Husqvarna para ganhos pessoais. Além disso, a menos que haja aprovação prévia do seu gerente e do RH (consulte o processo de "renúncia" abaixo), você não deve:

- Ter interesses financeiros externos que possam configurar um conflito de interesses com o Grupo Husqvarna.
- Iniciar ou manter interesses financeiros pessoais ou familiares em qualquer operação ou empresa que tenha relações comerciais com o Grupo Husqvarna.
- Com ou sem compensação, participar de atividades que possam conflitar ou pareçam conflitar com os interesses do Grupo Husqvarna.

Todos os relacionamentos ou atividades devem ser divulgados com antecedência ao seu gerente e ao RH para que essas partes determinem se eles são apropriados.

Exemplo 1

Um fornecedor que, recentemente, fez uma proposta para o Grupo Husqvarna acaba de contratar seu cônjuge.

Você deve comunicar imediatamente a situação ao seu gerente e ao RH, que vão determinar se um conflito de interesses pode ser evitado ou se a proposta do fornecedor deve ser rejeitada.

Exemplo 2

Você está considerando trabalhar meio período com uma agência de aluguel de equipamentos que vende e aluga várias marcas de equipamentos de energia para áreas externas.

Converse sobre o assunto com seu gerente e o RH para determinar se existe um conflito de interesses.

O que devo fazer?



- Você precisa entender as políticas **financeiras** ([link](#)) e **contábeis** ([link](#)) da empresa, além do **Manual de contabilidade da Husqvarna** ([link](#)).
- Siga rigorosamente o Manual de contabilidade da Husqvarna para manter a alta qualidade dos nossos sistemas de geração e consolidação de relatórios e sempre prepare documentos corretos, atualizados e apropriados.
- **Seja a voz da integridade** e contate imediatamente seu gerente ou a AlertLine caso suspeite de qualquer fraude ou erros nos registros contábeis ou sistemas de dados.

O que devo fazer?



- Você precisa entender a **Política de Conflito de interesses** ([link](#)) da empresa.
- Evite até mesmo a aparência de qualquer conflito de interesse e **Seja a voz da integridade** comunicando ao seu gerente e ao RH qualquer conflito potencial de interesse.
- Um familiar pode ser contratado pelo Grupo Husqvarna mediante aprovação prévia do gerente do seu gerente ("princípio da hierarquia"), no entanto, os membros da família não podem se reportar uns aos outros na mesma cadeia de comunicação de gestão.
- Você deve divulgar os interesses financeiros que você (ou um familiar seu) possa ter em uma empresa e que, por meio disso, você pudesse afetar de forma pessoal os negócios do Grupo Husqvarna com tal empresa.



Envolvimento político

Adotamos uma neutralidade estrita em relação a partidos políticos e candidatos. Nem os nomes nem os recursos do Grupo Husqvarna devem ser usados para promover os interesses de partidos políticos ou candidatos.

Não faça nenhuma contribuição em nome da empresa a qualquer candidato a cargo público, partidos políticos ou outras organizações políticas, exceto por meio de associações do setor.

Doações e patrocínios

Doações para caridade e patrocínios devem estar acima de qualquer suspeita de suborno ou conflito de interesses, seja direta ou indiretamente, e devem ser apoiados e documentados pelo RH, conforme a Política de Delegação de Autoridade do Grupo ([link](#)).

Você deve garantir que as doações de caridade e os patrocínios nunca sejam oferecidos como incentivo ou recompensa para obter ou reter negócios, ou para qualquer outro propósito impróprio.

Informações privilegiadas

A Husqvarna AB (publ) é uma empresa de capital aberto e, como tal, está sujeita a várias leis relacionadas ao "uso indevido de informações confidenciais", ou seja, negociar ações sobre informações que não foram divulgadas ao público e a divulgação de algo que poderia afetar o preço da ação da Husqvarna AB.

Você não tem permissão para negociar ações da Husqvarna AB (publ) caso tenha tais informações privilegiadas, nem compartilhar quaisquer informações que um investidor razoável poderia levar em consideração na decisão de comprar, vender ou reter títulos da Husqvarna AB (publ).

Exemplo

Durante o trabalho, você descobre que o Grupo Husqvarna pretende anunciar em breve a compra de outra empresa, o que pode fazer com que o preço das ações da Husqvarna aumente. Você tem um amigo que está pensando em vender as ações que tem da Husqvarna AB. Você considera dizer para ele ainda não vender as ações.

Não informe seu amigo sob nenhuma circunstância. Como as informações não são públicas, mas são informações privilegiadas, você não tem permissão para compartilhar essas informações com outras pessoas, e fazer isso seria um crime.

O que devo fazer?



- Qualquer atividade política em que você se envolva não pode ser conduzida em nome do Grupo Husqvarna. Você está atuando sozinho e apenas na capacidade de um cidadão privado.
- Você só pode se envolver em lobby ou outras atividades legislativas em nome da empresa se você tiver autoridade para fazê-lo.

O que devo fazer?



- Você só pode responder a uma solicitação de financiamento em nome do Grupo Husqvarna com autorização do seu gerente e do RH.
- Você não pode se beneficiar pessoalmente do apoio que a empresa oferecer a uma causa beneficente.

O que devo fazer?



- Você precisa entender a **Política de informações confidenciais privilegiadas da empresa** ([link](#)).
- Seu conhecimento sobre as atividades comerciais do Grupo Husqvarna que podem influenciar o valor das ações da empresa é considerado altamente confidencial e não deve ser divulgado fora da empresa, nem mesmo com família ou amigos.

Conformidade do comércio internacional

Cumprimos todos os regulamentos de Conformidade Comercial e as leis e requisitos que regulam a transferência de bens e tecnologias.

Todas as transações, independentemente do fato de bens ou tecnologias cruzarem fronteiras ou serem transferidas dentro do mesmo país, podem estar sujeitas a trâmites alfandegários nacionais e internacionais, regulamentações de controle de importação ou exportação e processos que foram estabelecidos para garantir a conformidade com as leis de Comércio Internacional.

As "leis de controle de exportação" regulam a travessia fronteiriça de bens, softwares e tecnologias que podem ser usados para fins militares ou de armamentos. Alguns países também controlam a liberação de dados técnicos para cidadãos estrangeiros dentro de suas fronteiras. "Sanções comerciais" são restrições para fazer negócios com indivíduos, empresas ou governos.

Você precisa sempre saber o que está exportando, qual é o destino, o usuário final e o uso final. Nossos funcionários também devem fornecer documentação completa e precisa à Autoridade Alfandegária, incluindo descrições completas dos produtos, ao classificar as mercadorias.

Trabalhar com parceiros comerciais de boa reputação

O Grupo Husqvarna faz parcerias com fornecedores, prestadores de serviços, agentes e distribuidores, com os quais podemos construir relações comerciais mutuamente benéficas.

Fazemos negócios somente com parceiros comerciais de boa reputação que demonstrem conformidade com todos os requisitos legais aplicáveis e com as diretrizes do Grupo Husqvarna com relação a aspectos como mão de obra, emprego e meio ambiente e padrões de saúde e segurança. O Grupo Husqvarna exige que todos os fornecedores e prestadores de serviços obedeçam ao Código de Ética Empresarial do Fornecedor.

Também realizamos uma verificação de due diligence de terceiros para os novos parceiros de negócios importantes como forma de garantir que eles não tenham registro de envolvimento em práticas comerciais antiéticas.

O Grupo Husqvarna cumpre todas as leis de combate à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo que estão em vigor na maioria dos países em todo o mundo. A lavagem de dinheiro ocorre quando fundos ou outros recursos originários direta ou indiretamente de atividade criminal são inseridos na economia, dando uma aparência de legalidade à fonte deles.

O que devo fazer?



- Você precisa entender a **Política de controles de exportação e de sanções comerciais da empresa** ([link](#)).
- Você deve estar ciente de que há pessoas e países com os quais o Grupo Husqvarna é proibido de fazer negócios. Estude o Processo de Sanções comerciais da empresa.

O que devo fazer?



- Entender os requisitos do **Código de ética Empresarial** ([link](#)) e da **Política de due diligence de terceiros** ([link](#)).
- Sempre denuncie problemas e preocupações referentes aos relacionamentos com parceiros de negócios. **Seja a voz da integridade** e fale com seu gerente ou com o Departamento Jurídico (ou faça sua denúncia pelo AlertLine) se você presenciar condições não seguras nas dependências do fornecedor, empregados do fornecedor que pareçam ser menores de idade ou estar sujeitos a trabalho forçado ou qualquer aparente desrespeito aos padrões ambientais nas instalações do fornecedor.



Gerenciamos cuidadosamente os ativos da nossa empresa

O Grupo Husqvarna tem o compromisso de proteger nossos ativos contra danos, roubo ou uso indevido. Você tem acesso e controle sobre vários ativos da empresa, incluindo itens físicos, propriedade intelectual e informações eletrônicas. Contamos com você para proteger os recursos da empresa e usá-los de forma apropriada.

22	Gerenciamento de registros
22	Privacidade de dados
22	Propriedade intelectual

24	Proteção dos ativos de informação
24	Rotinas de segurança e gerenciamento de incidentes
26	Comunicação e redes sociais



Gerenciamento de Arquivos

Todos os funcionários são responsáveis e respondem pelas informações em sua posse e pelos registros que controlam. Adotamos uma Política de Retenção e Gerenciamento de Arquivos ("Política de Arquivos") que trata da retenção, do uso e do descarte de registros da empresa de acordo com as necessidades de negócios, práticas recomendadas de gerenciamento de registros e leis.

A Política de Arquivo se aplica a todas as formas de registros de negócios e dados que são criados, coletados ou armazenados em qualquer formato, incluindo papel, via eletrônica ou de outra forma ("Registros"). A Política também fornece cronogramas de retenção para várias categorias de registros para estabelecer quanto tempo eles devem ser guardados antes de serem destruídos.

Privacidade de dados

Levamos os direitos de privacidade a sério e estamos comprometidos com a conformidade internacional sobre as leis de privacidade de dados. É imprescindível que apenas coletemos, armazenemos e usemos dados que identifiquem uma pessoa, seja um funcionário, um cliente ou qualquer outro, de maneira legal e transparente.

Quando coletamos e processamos dados pessoais, agimos com base nos princípios de legalidade, justiça e transparência; limitação de propósito, minimização de dados, precisão, retenção, integridade, confidencialidade e responsabilidade. Esses princípios são a base para políticas e procedimentos que desenvolvemos e que devem ser aplicados de forma consistente quando processarmos dados pessoais no Grupo Husqvarna. Para saber mais sobre o que significam esses princípios, leia a Política de privacidade do Grupo Husqvarna.

Propriedade intelectual

A propriedade intelectual (PI), incluindo patentes, marcas comerciais, segredos comerciais e know-how, é um dos bens mais valiosos do Grupo Husqvarna. Usamos uma variedade de ferramentas para proteger sua propriedade intelectual, algumas das quais criam direitos legais aplicáveis.

O Grupo Husqvarna espera que nossos funcionários protejam a PI e os direitos associados da empresa. Isso significa, por exemplo, não divulgar publicamente uma invenção antes que seja apropriado. Além disso, esperamos que nossos funcionários respeitem os direitos de PI de terceiros.

O Departamento de PI é responsável por gerenciar os direitos de PI da empresa e por tratar da maioria dos assuntos relacionados à PI. O Departamento de PI trabalha em conjunto com o Departamento Jurídico para impor os direitos de PI do Grupo.

O que devo fazer?



- Você precisa entender a **Política de Retenção e Gerenciamento de Arquivos** ([link](#)).
- Você é pessoalmente responsável por gerenciar ativamente seus registros físicos e eletrônicos conforme os Cronogramas de Registros.
- Siga todas as instruções recebidas, como ordens de retenção por litígio ou diretivas para descarte de registros obsoletos.
- Armazene apenas registros eletrônicos, incluindo e-mails, em sites de armazenamento patrocinados pela empresa e não envie registros da empresa para armazenamento pessoal.

O que devo fazer?



- Você precisa entender a **Política de privacidade da empresa** ([link](#)).
- Você deve garantir a proteção dos "dados pessoais" relacionados a nossos funcionários e a nossos clientes, fornecedores e consumidores.
- Não acesse, colete, armazene, processe ou compartilhe dados pessoais sem a devida autorização.

O que devo fazer?



- Você precisa entender a **Política de propriedade intelectual da empresa** ([link](#)).
- Proteja a PI e os direitos associados do Grupo Husqvarna e use a PI apenas para fins legítimos de negócios em nome da empresa.
- Você deve ajudar o Departamento de PI a gerenciar os direitos de PI do Grupo Husqvarna e, se apropriado, buscar a orientação do Departamento de PI sobre assuntos relacionados à PI.



Proteção de ativos de informações

Para permanecermos competitivos e continuarmos oferecendo tecnologia inovadora, protegemos nossas redes, sistemas, dispositivos e ativos de informações.

Precisamos manter a confidencialidade, a exatidão e a disponibilidade das nossas informações de negócios importantes. Os ativos de informações podem ser informações digitais ou documentos em papel que incluem:

- Propriedade intelectual e segredos comerciais
- Planos de negócio
- Código-fonte
- Informações de desenvolvimento de produtos
- Registros financeiros e dados financeiros e contábeis
- Informações do cliente e do revendedor
- Informações de precificação
- Quaisquer outras informações e processos confidenciais que possam ser criados durante os negócios

Todos que tenham acesso às informações do Grupo Husqvarna ou às informações confiadas ao Grupo Husqvarna por terceiros são obrigados a proteger essas informações.

Exemplo 1

Você recebe um e-mail inesperado de um funcionário do Grupo Husqvarna contendo um arquivo anexado que precisa de revisão.

Você deve confirmar que o e-mail não é uma tentativa de phishing ao contatar o remetente. Lembre-se de que hackers podem facilmente manipular endereços ou podem comprometer contas legítimas.

Exemplo 2

Você está no aeroporto, em uma viagem de negócios, e sua mochila e seu laptop são roubados.

Informe imediatamente o que aconteceu ao Service Desk de TI e ao seu gerente, conforme as [Instruções sobre vazamento de dados](#) (link).

Rotinas de segurança e gerenciamento de incidentes

Temos o compromisso de garantir a segurança das nossas pessoas e operações em todo o mundo. Nossas rotinas de segurança, planejamento de emergência e planos de gerenciamento de crise incluem processos para identificar e proteger contra os riscos impostos por incidentes ou riscos naturais que afetam nossos funcionários, operações, instalações ou produtos e serviços.

O que devo fazer?



- Você precisa entender a [Política de segurança das informações](#) (link) e as [Instruções para proteção das informações](#) (link) da empresa.
- Você tem a obrigação de evitar o acesso não autorizado ou acidental e a perda, divulgação ou destruição das informações do Grupo Husqvarna e confidenciais de terceiros. Isso requer que você:
 - Nunca compartilhe credenciais (senhas, por exemplo) com qualquer pessoa nem as use em sites externos.
 - Use criptografia ao enviar material confidencial externamente.
 - Certifique-se de que os documentos sejam devidamente protegidos, que não sejam deixados sem supervisão e que sejam descartados de maneira apropriada.
- Não compartilhe informações confidenciais, a menos que haja uma finalidade comercial legítima para isso. Quando um terceiro precisar receber informações confidenciais, deve haver um acordo de confidencialidade (ou dever profissional de confidencialidade correspondente) em vigor antes de as informações serem compartilhadas.
- Denuncie imediatamente violações de segurança das informações conforme as Instruções sobre violação de Dados. Se você acreditar que uma violação de segurança da informação tenha ocorrido devido à má conduta, você também pode usar a AlertLine para fazer sua denúncia.

O que devo fazer?



- Você precisa entender a [Política de segurança e prevenção contra perdas](#) (link) e a [Política de gestão de crise e continuidade dos negócios](#) (link).
- Participe de maneira ativa da prevenção de perdas, gestão de crise, continuidade dos negócios e exercícios de prevenção à violência no local de trabalho e sessões de conscientização de segurança e tenha o conhecimento necessário para permanecer seguro no trabalho, em casa e durante as viagens.
- Obedeça às políticas de viagem do Grupo Husqvarna. Você deve usar o Travel System (Sistema de Viagem) da empresa quando for planejar viagens.



Comunicação e mídias sociais

Todos somos uma parte importante da marca do Grupo Husqvarna, e a comunicação é uma ferramenta crucial para gerenciar nossa empresa interna e externamente. Todas as comunicações devem ser planejadas ao máximo possível no contexto dos objetivos estratégicos do Grupo Husqvarna, que foram desenvolvidos para criar o melhor ambiente de negócios possível para nossas operações e funcionários.

Quando nos comunicamos, tanto interna quanto externamente, devemos sempre fazer isso de forma honesta, factual e bem equilibrada. Como somos uma empresa de capital aberto, também é essencial manter a credibilidade de todas as nossas comunicações financeiras. Em conformidade com a Política de Comunicação, somente o CEO, o CFO e as pessoas apontadas pelo Departamento de Comunicação Corporativa têm permissão para falar com a mídia.

Além disso, todos os funcionários que usam a comunicação eletrônica de propriedade da empresa estão sujeitos à Política de Comunicação Eletrônica.

A comunicação eletrônica do Grupo Husqvarna não deve ser utilizada para conduzir qualquer atividade que viole qualquer lei ou regulamentação ou coloque em risco a segurança ou a confiabilidade dos registros ou dados da empresa, incluindo segredos comerciais e outras informações confidenciais da empresa.

Mídias sociais

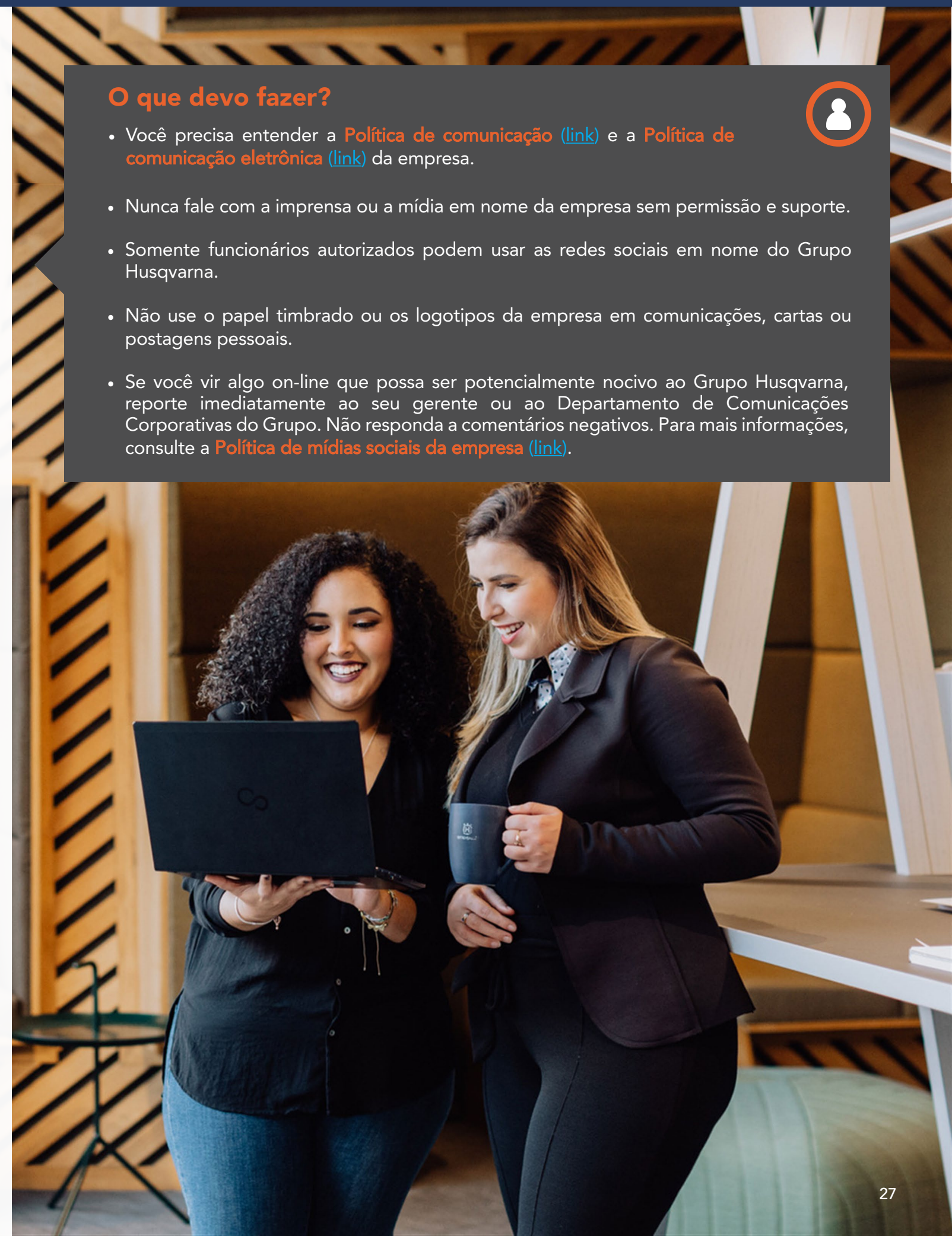
Se você se identifica como um funcionário do Grupo Husqvarna nas redes sociais, as informações que você compartilha sobre nossa empresa podem ser consideradas como uma mensagem oficial do Grupo Husqvarna. Quando seu conteúdo sobre um produto ou serviço do Grupo Husqvarna pode ser utilizado pelo público, você deve indicar que as opiniões são próprias e não refletem as da Empresa. Além disso, você tem a obrigação de seguir o Código quando for publicar informações, o que inclui:

- Proteger a confidencialidade das informações de negócios.
- Não fazer comentários depreciativos, discriminatórios ou ofensivos com relação a outros funcionários, clientes, fornecedores ou parceiros de negócios.
- Não usar as marcas registradas ou os logotipos do Grupo Husqvarna de uma maneira que possa enganar ou confundir o público.

O que devo fazer?



- Você precisa entender a **Política de comunicação** ([link](#)) e a **Política de comunicação eletrônica** ([link](#)) da empresa.
- Nunca fale com a imprensa ou a mídia em nome da empresa sem permissão e suporte.
- Somente funcionários autorizados podem usar as redes sociais em nome do Grupo Husqvarna.
- Não use o papel timbrado ou os logotipos da empresa em comunicações, cartas ou postagens pessoais.
- Se você vir algo on-line que possa ser potencialmente nocivo ao Grupo Husqvarna, reporte imediatamente ao seu gerente ou ao Departamento de Comunicações Corporativas do Grupo. Não responda a comentários negativos. Para mais informações, consulte a **Política de mídias sociais da empresa** ([link](#)).





Somos justos, inclusivos e respeitamos todas as pessoas

O Grupo Husqvarna apoia e respeita a proteção dos direitos humanos internacionalmente proclamados e garante que não estejamos em cumplicidade com abusos dos direitos humanos.

30	Condições justas de emprego	32	Saúde e segurança dos funcionários
30	Sem trabalho forçado ou infantil	32	Liberdade de associação
30	Adotar a inclusão e a diversidade	32	Combate ao assédio



Condições justas de emprego

Oferecemos oportunidades iguais de emprego a todas as pessoas, sem levar em conta gênero, raça, religião, idade, deficiência, orientação sexual, identidade ou expressão de gênero, nacionalidade, origem social ou étnica, cidadania, filiação sindical, opiniões políticas ou qualquer outra característica protegida pela legislação aplicável.

Os termos e salários do emprego devem ser justos e razoáveis. Obedecemos às leis aplicáveis e aos padrões do setor no que diz respeito à jornada de trabalho. Todos os funcionários, inclusive aqueles empregados temporários, devem ter suas condições de emprego por escrito e estarem cientes de suas responsabilidades no emprego.

Sem trabalhos forçados ou infantis

Não toleramos o trabalho infantil nas nossas operações ou nas operações de qualquer fornecedor ou outra parte com quem temos parceria. A idade mínima de emprego é de 15 anos ou a idade legal para trabalhar no país em questão.

Não permitimos trabalho ilegal, involuntário, coligado ou forçado, tráfico de seres humanos ou qualquer forma de escravidão em nossas operações ou nas operações de qualquer um de nossos parceiros de negócios. Além disso, estamos comprometidos a tomar as medidas necessárias para evitar essas práticas nas nossas operações e na nossa cadeia de suprimentos.

Adotando a inclusão e a diversidade

Atuamos para atrair, desenvolver e reter uma força de trabalho tão diversificada quanto os mercados que atendemos. Reconhecemos que nossas diferenças são nossa força, e nosso objetivo é construir uma empresa alicerçada nas nossas diferenças para garantir um ambiente de trabalho inclusivo para todos.

Definimos a diversidade no sentido mais amplo, incluindo, entre outros aspectos, idade, raça, etnia, gênero, orientação sexual, identidade cultural, deficiência e experiências gerais de vida. Nisso também está incluída a diversidade de pensamentos, que é muito importante.

Por inclusão, nos referimos a uma cultura em que as vozes únicas de todos tenham vez e sejam ouvidas. Todo o potencial da diversidade só poderá ser desbloqueado se essas vozes exclusivas e esses pontos de vista diferentes forem equilibrados em qualquer discussão.

Por fim, a diversidade e a inclusão são imperativas para o nosso sucesso, pois levam a melhores ideias, inovações e tomada de decisões, bem como a um melhor local de trabalho.

O que devo fazer?



- Você precisa entender suas condições e direitos trabalhistas.
- Sua responsabilidade como gerente ou supervisor é liderar pelo exemplo e promover condições justas de trabalho.

O que devo fazer?



- Você deve avisar imediatamente seu gerente ou o RH se tomar conhecimento ou suspeitar que, em qualquer uma das nossas operações, ou em qualquer um dos nossos parceiros de negócios, esteja usando trabalho forçado ou infantil.

O que devo fazer?



- Incentive sempre um ambiente de trabalho em que todos sejam apreciados e valorizados pelas diferenças.
- Participe e gerencie diversas equipes de modo a aproveitar as contribuições de cada membro.
- Evite excluir indivíduos de equipes ou projetos que sejam diferentes de você e busque ativamente ser o mentor de outras pessoas que também sejam diferentes.



Saúde e segurança dos funcionários

Temos o compromisso de manter um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos os nossos funcionários e qualquer outra pessoa que trabalhe nas instalações do Grupo Husqvarna. Nossa visão é ter zero acidentes e ferimentos no local de trabalho. Estamos empenhados em criar um ambiente de trabalho respeitoso e seguro, sem assédio e onde se respeite todos os direitos trabalhistas aplicáveis.

Não toleramos o consumo de drogas ilegais no local de trabalho. O uso de álcool não é permitido durante o trabalho, mas pode ser permitido com moderação em eventos sociais oficialmente confirmados e aprovados pelo gerente do local.

Liberdade de associação

Todos os funcionários têm liberdade para exercer o direito de formar, participar ou abster-se de participar de sindicatos ou organizações similares e de negociações coletivas ou individuais.

Combate ao assédio

Nosso compromisso é oferecer um ambiente de trabalho sem assédio de qualquer tipo e/ou qualquer outra conduta ofensiva ou desrespeitosa. A seguir estão todos os exemplos de assédio que não serão tolerados e que estão sujeitos a ação disciplinar:

- Insultos ou piadas ofensivas com base em gênero, raça, religião, idade, deficiência, orientação sexual, identidade ou expressão de gênero, nacionalidade, origem social ou étnica ou outras características pessoais.
- Toques não solicitados ou gestos intimidadores, como bloquear os movimentos de uma pessoa.
- Comentários sexualmente ofensivos, incluindo solicitações de favores sexuais ou reiterados convites para encontros após a recusa.

Exemplo

Brenda recentemente aceitou uma nova função, que exige que ela trabalhe em conjunto com Mark. No começo, ela ficou lisonjeada quando ele elogiou sua aparência, mas conforme o tempo passou, seus comentários se tornaram mais pessoais. Juntos em uma viagem de negócios, Mark convida Brenda para seu quarto. Brenda recusa a oferta e está preocupada com esse comportamento, mas ela quer lidar com isso da maneira correta. O que ela deve fazer?

Brenda deve denunciar a questão ao seu gerente ou ao RH. A atenção indesejada de Mark está criando um ambiente de trabalho desconfortável para Brenda e seu comportamento deve parar imediatamente.

O que devo fazer?



- Separe um tempo para entender os riscos de segurança e saúde no seu ambiente de trabalho, bem como as ações necessárias para evitá-los.
- Avise seu gerente ou o RH se notar perigos ou padrões que estão sendo ignorados ou ocultados.
- Quando estiver em viagens e conduzindo os negócios da empresa, sua responsabilidade é ter um julgamento correto sobre conduta segura, além de se familiarizar com a [Política de viagens do Grupo](#) ([link](#)).

O que devo fazer?



- Você tem o direito de nomear representantes de funcionários e formar associações de funcionários ou de participar de sindicatos comerciais que escolher.
- Sua decisão de se juntar a um sindicato comercial ou formar uma associação de funcionários é uma escolha individual, e você será respeitado independentemente da decisão que tomar.



O que devo fazer?



- Se você vivenciar ou for testemunha de comportamentos de assédio de qualquer tipo, [Seja a voz da integridade](#), não se cale e denuncie imediatamente. Para mais informações, consulte a [Política de combate ao assédio da empresa](#) ([link](#)).

[Índice](#)[Agir com
integridade](#)[Honestidade
e justiça](#)[Gerenciar
cuidadosamente os
ativos da empresa](#)[A base do
nosso trabalho](#)[Segurança
e qualidade](#)[Sustentabilidade](#)[Denúncias](#)

Estamos comprometidos com a segurança do usuário final

O Grupo Husqvarna tem o compromisso de oferecer produtos e serviços com os mais altos padrões de segurança e qualidade.





Segurança e qualidade

Nosso principal objetivo de transformar a tecnologia em oportunidade significa que somos apaixonados por inovação e que temos o compromisso de elevar o nível de segurança e qualidade dos produtos.

Nesse sentido, a segurança e a qualidade dos produtos são sempre levadas em conta no desenvolvimento de produtos e processos, desde a concepção da ideia até a entrega do produto, a operação, manutenção e o descarte em todas as nossas operações.

Também estamos comprometidos com o desenvolvimento de novos produtos de forma ética e responsável, seguindo todas as normas de segurança e conformidade aplicáveis nos mercados relevantes.

Entre outras coisas, isso significa que todos os Produtos que fabricarmos e fornecermos devem:

- Cumprir todas as leis, regulamentos, normas de segurança, normas setoriais e acordos voluntários aplicáveis nos mercados de distribuição, conforme descrito na Política de Segurança de Produtos e a Política de relatórios COPS do Grupo.
- Seguir à Política de conformidade dos produtos do Grupo.
- Atender as expectativas razoáveis dos clientes e dos usuários finais em termos de segurança dos produtos.

O que devo fazer?



- Você precisa entender a **Política de segurança e de relatórios COPS** ([link](#)) e a **Política de conformidade dos produtos** ([link](#)) da empresa.
- Trabalhe sempre para melhorar os produtos e a excelência operacional.
- Seja a voz da integridade e comunique ao seu gerente qualquer preocupação sobre a qualidade dos produtos.
- Ouça nossos clientes internos e externos e tente entender suas necessidades e seus desafios antes de concordar com os requisitos de um produto.



[Índice](#)[Agir com
integridade](#)[Honestidade
e justiça](#)[Gerenciar
cuidadosamente os
ativos da empresa](#)[A base do
nosso trabalho](#)[Segurança
e qualidade](#)[Sustentabilidade](#)[Denúncias](#)

Temos o objetivo de reduzir nosso Impacto ambiental

O cuidado ambiental é um valor comercial do Grupo Husqvarna que é construído de acordo com a conformidade e os princípios de melhoria contínua envolvendo toda a cadeia de valor do Grupo Husqvarna.



Sustentabilidade

Para o Grupo Husqvarna, o termo "sustentabilidade" significa que, além de gerar valor para nossos acionistas (lucro), temos o dever de levar em conta o impacto dos nossos negócios no meio ambiente (o planeta) e na sociedade como um todo (pessoas). Estamos convencidos de que agir consistentemente de maneira sustentável, considerando todos esses três aspectos em nossa tomada de decisões, gerará mais valor para nossos acionistas no longo prazo.

Como parte importante de nossos esforços de sustentabilidade, temos o compromisso de reduzir nosso impacto geral no meio ambiente, especialmente em termos de emissões de gases de efeito estufa em todos os estágios de nossa cadeia de valores, ou seja, desde o projeto de nossos produtos, passando pelo processo de fabricação e distribuição até o uso de nossos produtos pelos clientes finais. Por exemplo, nos esforçamos para utilizar somente materiais e tecnologias ecologicamente corretas, avançadas e eficientes, que implementamos durante todo o ciclo de vida dos nossos produtos.

Em geral, garantimos o gerenciamento dos recursos naturais com cuidado e consistência para reduzir o impacto ambiental e cumprir as leis e regulamentos ambientais em apoio aos objetivos de sustentabilidade do Grupo.

Definimos metas ambiciosas para minimizar nossa pegada ambiental, reduzindo as emissões de gases do efeito estufa, diminuindo o desperdício e limitando o uso de água e energia em nossas instalações. Além de serem nosso dever, esses esforços apoiam a inovação, aumentando a precisão regulatória, fortalecendo a confiança dos investidores e aumentando a lucratividade e nossa competitividade.

O que devo fazer?



- Você precisa entender a **Política para o meio ambiente** ([link](#)) da empresa.
- Você tem a responsabilidade de cumprir as leis e os regulamentos aplicáveis relacionados ao meio ambiente.
- Você tem a responsabilidade de compreender os impactos ambientais do seu trabalho diário e as ações preventivas que você pode tomar para reduzi-los.
- Você deve levar em conta as consequências ambientais do desperdício de energia, água e outros recursos no seu trabalho e promover ou sugerir melhorias quando puder.
- Você deve reutilizar e reciclar materiais o máximo possível e comunicar informações sobre quaisquer incidentes ou riscos.

Denúncias

Relato de suspeitas de violação

Se você não se sentir à vontade ou não conseguir lidar diretamente com determinada conduta individual ou com questões que envolvam má conduta grave ou comportamento fraudulento, você tem a responsabilidade de comunicar suas preocupações usando qualquer um dos seguintes métodos (verbalmente ou por escrito):

- Seu gerente direto (considerando que tal gerente não esteja envolvido na possível má conduta).
- Qualquer membro do Departamento Jurídico ou de Recursos Humanos do Grupo.
- Departamento de Compliance no e-mail compliance@husqvarnagroup.com.
- Qualquer um dos outros canais locais descritos na nossa **Política de denúncias** ([link](#))

Você também pode entrar em contato com o **AlertLine do Grupo Husqvarna** on-line (husqvarnagroup.ethicspoint.com) ou ligando nos números de telefone no Connect / How We Work ([link](#)). Se fizer contato por telefone, a linha AlertLine gratuita está disponível 24 horas, todos os dias, em diversos idiomas. Você pode decidir manter-se no anonimato, mas se desejar se identificar, poderá ser contatado para dar mais informações.

O que acontece quando faço uma denúncia?

Todas as denúncias que são recebidas, seja verbalmente, por e-mail ou pelo AlertLine, serão avaliadas imediatamente e uma investigação será aberta, quando necessária. Os detalhes relevantes que você fornecer serão registrados e, se você se identificar, alguém do Departamento Jurídico, de Compliance ou do RH poderá entrar em contato para obter mais detalhes.

Faremos o possível para manter a confidencialidade das informações que você fornecer e divulgaremos apenas as informações necessárias para conduzir uma investigação.

No entanto, em alguns casos envolvendo assuntos graves de possível má conduta ilegal ou criminosa, pode ser necessário que a empresa compartilhe as informações com as autoridades. Lembre-se também de que a privacidade de todos os funcionários deve ser respeitada e, em muitos casos, não comunicamos os resultados de uma investigação envolvendo outro funcionário.

Saiba que fazer uma denúncia contra si mesmo não isenta o funcionário em questão das consequências das transgressões, embora isso possa ser levado em conta na hora de determinar o curso da ação apropriado.

Nosso compromisso de evitar a retaliação



Os valores éticos e a integridade são de maior importância para o Grupo Husqvarna e não podem ser preservados se as pessoas relutarem ou tiverem medo de conversar a respeito ou de denunciar uma suspeita de violação do nosso Código, das Políticas do Grupo ou da lei. Fique tranquilo, se você expressar sua preocupação de boa-fé, não haverá retaliação contra você.

Qualquer funcionário que se envolva em retaliações estará sujeito a ações disciplinares. Se você acredita que sofreu retaliações, deverá relatar como suspeita de má conduta.

